

## **- PRÊMIO MELHORES BLOGS ACADÊMICOS B.I. INTERNATIONAL -**

### ***Apresentação:***

O B.I. International é uma escola pioneira na proposta do desenvolvimento de Blogs Acadêmicos, possibilitando aos seus alunos que compartilhem notícias e opiniões, criem uma rede de relacionamento entre colegas e com o público externo, podendo ser reconhecidos pessoal e profissionalmente.

Diante desta ideia, o B.I. International lança o *Prêmio Melhores Blogs Acadêmicos*, uma iniciativa que buscará promover o reconhecimento daqueles que estão utilizando a ferramenta da maneira mais adequada e com maior participação do próprio aluno, de professores e de seus contatos.

### ***Objetivos:***

- Divulgar amplamente o trabalho desenvolvido pelos alunos;
- Dar visibilidade e incentivar que postem notícias de interesse, artigos e conceitos do aprendizado em sala de aula;
- Possibilitar que mais pessoas conheçam e se interessem pelo formato, por meio do uso do blog academicamente;
- Incentivar o aluno no uso de novas tecnologias que podem inclusive ser utilizadas em seu dia-a-dia

### ***Participantes:***

Alunos de todos os cursos do B.I. International que a partir do período estipulado para início das avaliações, 08 de junho, estejam com o seu Blog Acadêmico ativo.

### ***Período:***

A avaliação se dará no período de 08 de junho a 20 de novembro de 2009. O resultado dos vencedores será divulgado em 30 de novembro.

### ***Critérios de Avaliação:***

- 1) Relevância do conteúdo postado: as postagens deverão trazer novos elementos e informações e não apenas reproduzir notícias que já estão na mídia. Note que o critério é a relevância e não o tamanho do texto, portanto, quanto mais criativo, mais valorizado será.
- 2) Textos de autoria do aluno. O conteúdo produzido pelo autor do blog tem mais peso do que aquele que é simplesmente retirado de fonte externa e publicado no blog.
- 3) Número de postagens.

- 4) Frequência de postagens: o blog que tiver mais regularidade de postagens tem destaque, pois fideliza seu leitor e faz com que ele retorne sempre em busca de novidades.
- 5) Blog com maior número de visitas: a mensuração será feita por meio de relatórios gerados pelo Google Analytics.
- 6) Número de comentários feitos por terceiros (neste caso, serão considerados os comentários aprovados pelo aluno, que estejam visíveis para todos os visitantes).
- 7) Postagens de temas relacionados a empreendedorismo, inovação e sustentabilidade que forem de autoria do aluno, terão pontuação com bônus de 2 pontos.
- 8) Postagens com links criativos, fotos, vídeos, apresentações e outros tipos de conteúdo multimidiáticos recebem bônus de 1 ponto.
- 9) Os números serão considerados mês a mês.
- 10) Todo conteúdo deverá ser de autoria do aluno ou ter citada a fonte original.

<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>
Relevância do conteúdo	De 1 a 5 pontos por post  (avaliação feita levando em consideração: o tema escolhido, a abordagem e abrangência do assunto proposto).
Autoria do aluno	2 pontos bônus por post
Número de postagens	10 pontos por mês (o blog com maior número de posts acumulará 10 pontos ao longo de um mês)
Frequência de postagens	2 pontos por semana
Número de visitas	5 pontos por mês (o blog com maior número de visitas acumulará 5 pontos ao longo de um mês. Será desconsiderado o acesso dos blogs que estão em destaque na home, utilizando a média do último período).
Número de comentários	1 ponto por comentário
Uso de conteúdo interativo (link, vídeo, foto, apresentação)	1 ponto bônus por post
Tema relacionado a empreendedorismo, inovação e sustentabilidade	2 pontos bônus por post

### **Comissão Avaliadora:**

O papel da Comissão Avaliadora será levantar os dados quantitativos e avaliar qualitativamente, de acordo com os critérios, cada blog acadêmico.

A Comissão Avaliadora será composta por:

- 01 professor da disciplina de blogs acadêmicos;
- 01 funcionário da Assessoria de Comunicação e Marketing;
- 01 funcionário do Departamento Acadêmico.

### **Premiação\*:**

*1º colocado: Módulo Internacional em Swinburne – 1 semana*

(incluído: programa internacional, hospedagem, alimentação, material didático, tradução simultânea e acompanhamento de coordenação brasileira)

*2º colocado: Módulo Internacional em Berkeley – 2 dias*

(incluído: programa internacional, hospedagem, alimentação, material didático, tradução simultânea e acompanhamento de coordenação brasileira)

*3º colocado: 20 horas/aula de disciplina a ser escolhida pelo contemplado em um dos cursos de Master ou MBA que estiverem em andamento.*

*\* as datas para que os vencedores usufruam do prêmio será acertada entre as partes – aluno e B.I. International. A premiação referente aos módulos internacionais poderão ser negociadas entre as partes, de acordo com os interesses dos vencedores e as possibilidades do B.I. International em atendê-los.*

### **Forma de divulgação:**

- Os blogs serão avaliados mensalmente pela Comissão Avaliadora, levando em consideração cada critério estabelecido. A evolução de cada aluno estará disponível no site e em informativos, considerando sempre os que estiverem no ranking dos 20 primeiros colocados.
- O resultado final será divulgado em 30 de novembro, sendo os vencedores comunicados diretamente e a relação dos 20 primeiros divulgada no site e informativos do B.I. International.

### **Considerações gerais:**

- Novos critérios poderão ser incorporados à avaliação, atendendo a ideias e sugestões que forem pertinentes e divulgados a todos os participantes.
- Todos os alunos terão acesso aos relatórios que servirão de base e às análises feitas pela Comissão Avaliadora.
- As informações detalhadas em relação à premiação poderão ser obtidas junto ao Departamento Acadêmico do B.I. International.
- O Prêmio será lançado anualmente, tendo seu regulamento alterado a cada edição.
- Dúvidas poderão ser esclarecidas pelo e-mail: [redes.sociais@biinternational.com.br](mailto:redes.sociais@biinternational.com.br)